



## wisotel Kunden werben Kunden – Teilnahmebedingungen

### **Wer kann wen werben?**

Jeder Kunde (im Fortlaufenden „Empfeher“) von wisotel kann potenzielle Neukunden (im Fortlaufenden „Geworbener“) werben. Der Geworbene darf zum Zeitpunkt der Empfehlung kein Kunde der wisotel sein. Der Empfeher und der Geworbene müssen natürliche Personen sein, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und in Deutschland wohnhaft sind. Vor jedem Versand einer Empfehlungs-E-Mail ist sicherzustellen, dass der jeweilige Empfänger mit dem Empfang der Empfehlung einverstanden ist. Eine Selbstwerbung ist ausgeschlossen. Die gewerbliche Nutzung ist untersagt.

### **Kann ich über das Programm jedes Produkt bewerben?**

Es kann jedes Glasfaser-Produkt der wisotel, welches auf [www.wisotel.de](http://www.wisotel.de) ausgewiesen wird, beworben werden. Vertragsverlängerungen und Produktwechsel sind vom Empfehlungsprogramm ausgenommen, hierfür erfolgt keine Prämierung.

### **Was muss ich beim Versand einer Empfehlung über das Programm von WISO-TEL beachten?**

Vor dem Versand einer Empfehlungs-E-Mail ist sicherzustellen, dass der Empfänger mit dem Erhalt dieser E-Mail einverstanden ist. Die Missachtung dieser Regel kann zum Ausschluss aus dem Programm *wisotel Kunden werben Kunden* und zur Aberkennung einer erworbenen Prämie führen. Sofern Sie die Nachrichten und den Link über Drittanbieter versenden, müssen Sie darauf achten, dass Sie sich an die Nutzungsbedingungen dieser Drittanbieter halten.

### **Wann und wie bekommen Empfeher und Geworbener die Prämie?**

Sind die Voraussetzungen für eine gültige Empfehlung erfüllt, erfolgt eine Ausschüttung der Prämie frühestens 2 Monate nach Abschluss des Neuvertrags durch den Geworbenen und die entsprechende Bereitstellung des Glasfaseranschlusses durch wisotel. Die Ausschüttung an den Empfeher und den Geworbenen als Abzug von der bestehenden monatlichen Rechnung durch die wisotel. Die Ausschüttung einer Prämie aus einer laufenden Nachfragebündelung kann mehrere Wochen oder Monate dauern, bis feststeht, ob das Gebiet gebaut wird und der potenzielle Neukundenvertrag zustande kommt.

### **Kann man mehrere Kunden werben?**

Selbstverständlich! Man kann mehrere potenzielle Neukunden werben. Aber: Ein und derselbe potenzielle Neukunde kann nur einmal durch einen Empfeher geworben werden.



**Was passiert, wenn der Geworbene einen Vertrag abschließt, ohne den Empfehler zu benennen?**

Es können nur Empfehlungen für Glasfaseraufträge berücksichtigt werden, die online über die Bestellstrecke unter <https://bestellung.wisotel.de/> eingehen. Dabei muss der spezielle Aktionscode eingegeben werden und im Nachrichtenfeld der kompletten Namen und Adresse des Empfehlers.

**Warum wurde die Prämie abgelehnt, obwohl der Geworbene einen Vertrag abgeschlossen hat bzw. das Glasfaserprodukt schon nutzt?**

Wenn der Geworbene z.B. eine weitere Empfehlung von einem anderen Empfehler erhält und stattdessen dieser folgt, so ist diese später erfolgte Aktion der Auslöser und die erste Empfehlung war nicht erfolgreich. Für jeden Geworbenen kann die Empfehlungsprämie nur einmalig ausgezahlt werden. Außerdem sind ausschließlich Neukundenverträge gültig. D.h., wenn der Geworbene zum Zeitpunkt der Empfehlung bereits Kunde von wisotel ist oder in einem Zeitraum von weniger als 3 Monaten davor Kunde war, handelt es sich nicht um eine erfolgreiche Empfehlung, die mit einer Prämie belohnt wird. Verträge, die über einen anderen Weg als über die Website abgeschlossen wurden, können nicht berücksichtigt werden. Dies betrifft Verträge, die z.B. über einen der Kanäle POS, Vertriebspartner, Door-2-Door, Post, Fax oder Telefon eingereicht werden. Die Aktion ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.

**Bis wann ist das wisotel Kunden werben Kunden Programm gültig?**

Das Programm ist gültig bis 31.12.2023.