

wisotel - „Kunden-werben-Kunden – Teilnahmebedingungen“

Wer kann wen werben?

Jeder Kunde (im Fortlaufenden „Empfeher“) von wisotel kann potenzielle Neukunden (im Fortlaufenden „Geworbener“) werben. Der Geworbene darf zum Zeitpunkt der Empfehlung kein Kunde von wisotel sein. Der Empfeher und der Geworbene müssen natürliche Personen sein, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und in Deutschland wohnhaft sind. Eine Selbstwerbung ist ausgeschlossen. Die gewerbliche Nutzung ist untersagt.

Kann ich über das Programm jedes Produkt bewerben?

Es kann jedes Glasfaser-Produkt von wisotel, welches auf www.wisotel.de ausgewiesen wird, beworben werden. Vertragsverlängerungen und Produktwechsel sind vom Empfehlungsprogramm ausgenommen. Hierfür erfolgt keine Prämierung.

Was muss ich bei der Empfehlung über das Programm von wisotel beachten?

Um sich die Prämie zu sichern, muss vom Geworbenen mit Einreichen der Glasfaserbestellung auch der Aktionscode **KWK50** sowie die **Vertragsnummer** des Empfehlers eingereicht werden. Im Rahmen des Programms „Kunden werben Kunden“ wird die Vertragsnummer des Empfehlers benötigt, um den Bonus zuzuordnen.

Die Vertragsnummer wird ausschließlich für diesen Zweck verwendet. Mit der Teilnahme an der Aktion bestätigen der Empfeher und der Geworbene, dass sie über die Nutzung ihrer Daten informiert wurden und dieser zustimmen. Natürlich können sie der Weitergabe ihrer Daten jederzeit widersprechen und erhalten auf Nachfrage Einsicht in ihre Daten (www.wisotel.de/datenschutz).

Die Missachtung dieser Regel kann zum Ausschluss aus dem Programm wisotel-Kunden-werben-Kunden und zur Aberkennung einer erworbenen Prämie führen.

Wann und wie bekommt der Empfeher die Prämie?

Sind die Voraussetzungen für eine gültige Empfehlung erfüllt, erfolgt eine Ausschüttung der Prämie frühestens mit Bereitstellung des Glasfaseranschlusses durch wisotel. Die Ausschüttung an den Empfeher erfolgt als Abzug von der bestehenden monatlichen Rechnung durch wisotel. Die Ausschüttung einer Prämie in Orten, in der die Nachfragebündelung noch läuft, kann mehrere Monate dauern, bis feststeht, ob das Gebiet gebaut wird und der potenzielle Neukundenvertrag entsprechend zustande kommt.

Kann man mehrere Kunden werben?

Selbstverständlich! Man kann mehrere potenzielle Neukunden werben. Aber: Ein und derselbe potenzielle Neukunde kann nur einmal durch einen Empfeher geworben werden.

Was passiert, wenn der Geworbene einen Vertrag abschließt, ohne den Empfeher zu benennen?

Es können nur Empfehlungen für Glasfaseraufträge berücksichtigt werden, bei denen sowohl der Aktionscode als auch die Vertragsnummer des Empfehlers vorliegen.

Die Vertragsnummer des Empfehlers kann zu einem späteren Zeitpunkt mit Benennung der Kundennummer des Beworbenen nachgereicht werden. Liegen die Daten nicht vollständig vor, wird keine Prämie ausbezahlt.

Warum wurde die Prämie abgelehnt, obwohl der Geworbene einen Vertrag abgeschlossen hat bzw. das Glasfaserprodukt schon nutzt?

Wenn der Geworbene z. B. eine weitere Empfehlung von einem anderen Empfehler erhält und stattdessen dieser folgt, so ist diese später erfolgte Aktion der Auslöser und die erste Empfehlung war nicht erfolgreich. Für jeden Geworbenen kann die Empfehlungsprämie nur einmalig ausgezahlt werden. Außerdem sind ausschließlich Neukundenverträge gültig. D.h., wenn der Geworbene zum Zeitpunkt der Empfehlung bereits Kunde von wisotel ist oder in einem Zeitraum von weniger als 3 Monaten davor Kunde war, handelt es sich nicht um eine erfolgreiche Empfehlung, die mit einer Prämie belohnt wird. Verträge, die über einen unserer Vertriebspartner / Door-to-Door abgeschlossen wurden, können nicht berücksichtigt werden. Das Kunden-werben-Kunden-Programm ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.

Bis wann ist das wisotel Kunden werben Kunden Programm gültig?

Das Programm ist gültig bis 31.12.2025.